

LE BOTTIGLIE NEI MESSAGGI

PROBLEMI STRATEGICI E TECNOLOGICI
DELLE CANTINE ALLE PRESE CON L'ONLINE

INTRODUZIONE

ANDREA PUCCINI
PONT-TECH

APPROCCI DI MARKETING PER L'AZIENDA
VITIVINICOLA NEL MONDO DIGITALE

DANIELE VERGAMINI
UNIVERSITÀ DI PISA

CASE HISTORIES

GINEVRA VENEROSI PESCIOLINI
TENUTA DI GHIZZANO

MAURIZIO IANNANTUONO
PODERE LA CHIESA

TIZIANA SANI BULLERI
FATTORIA UCCELLIERA

OPEN INNOVATION E AZIENDE VITIVINICOLE,
NUOVI SCENARI E OPPORTUNITÀ

ANDREA DI BENEDETTO
POLO TECNOLOGICO NAVACCHIO
TUNIA

Q&A

MODERA

ROBERTO MARANGONI
CO-ORGANIZZATORE CANTINAJAZZ

WEBINAR
6 MARZO
ORE 10.00



PARTECIPAZIONE GRATUITA PREVIA ISCRIZIONE OBBLIGATORIA
A QUESTO LINK : [HTTPS://BIT.LY/3D7MEZO](https://bit.ly/3d7MeZo)